

Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
Δ/ΝΣΗ Μ.Τ. & Π.Ε.

ΤΜΗΜΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΑΛΚΟΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ
Ευαγγελία Κούρεντα Αμαλία Παπαγιαννοπούλου

Φεβρουάριος 2011

Γενικά Στοιχεία Προγράμματος

Απορρόφηση του 1^{ου} έτους εφαρμογής 2010: 85%

Δικαιούχοι του 1^{ου} έτους εφαρμογής 2010: 42

- Προγράμματα Οριζόντια : 2 (ΕΔΟΑΟ –ΟΠΕ)
- Προγράμματα Ομάδων: 16
κατά Περιφέρεια: 2 (Κρήτη, Μακεδονία)
κατά Ζώνη: 3 (Αμύνταιο, Νάουσα, Σαντορίνη)
- Προγράμματα Μεμονωμένων: 24

Κατανομή δικαιούχων ανά χώρα

ΗΠΑ: 30

ΚΑΝΑΔΑΣ: 16

ΡΩΣΙΑ: 22

ΟΥΚΡΑΝΙΑ: 4

ΕΛΒΕΤΙΑ: 12

ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ: 3

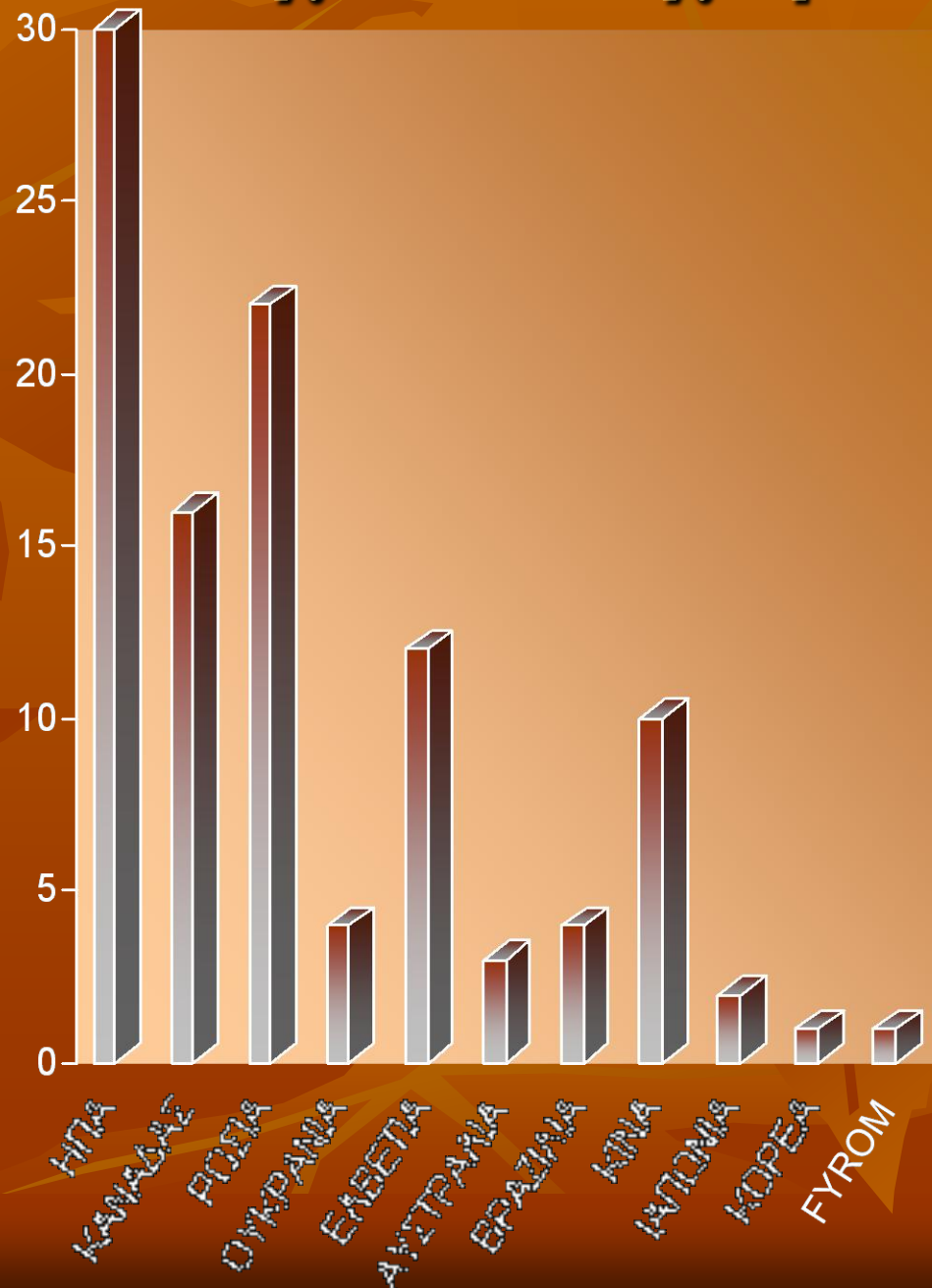
ΒΡΑΖΙΛΙΑ: 4

ΚΙΝΑ: 10

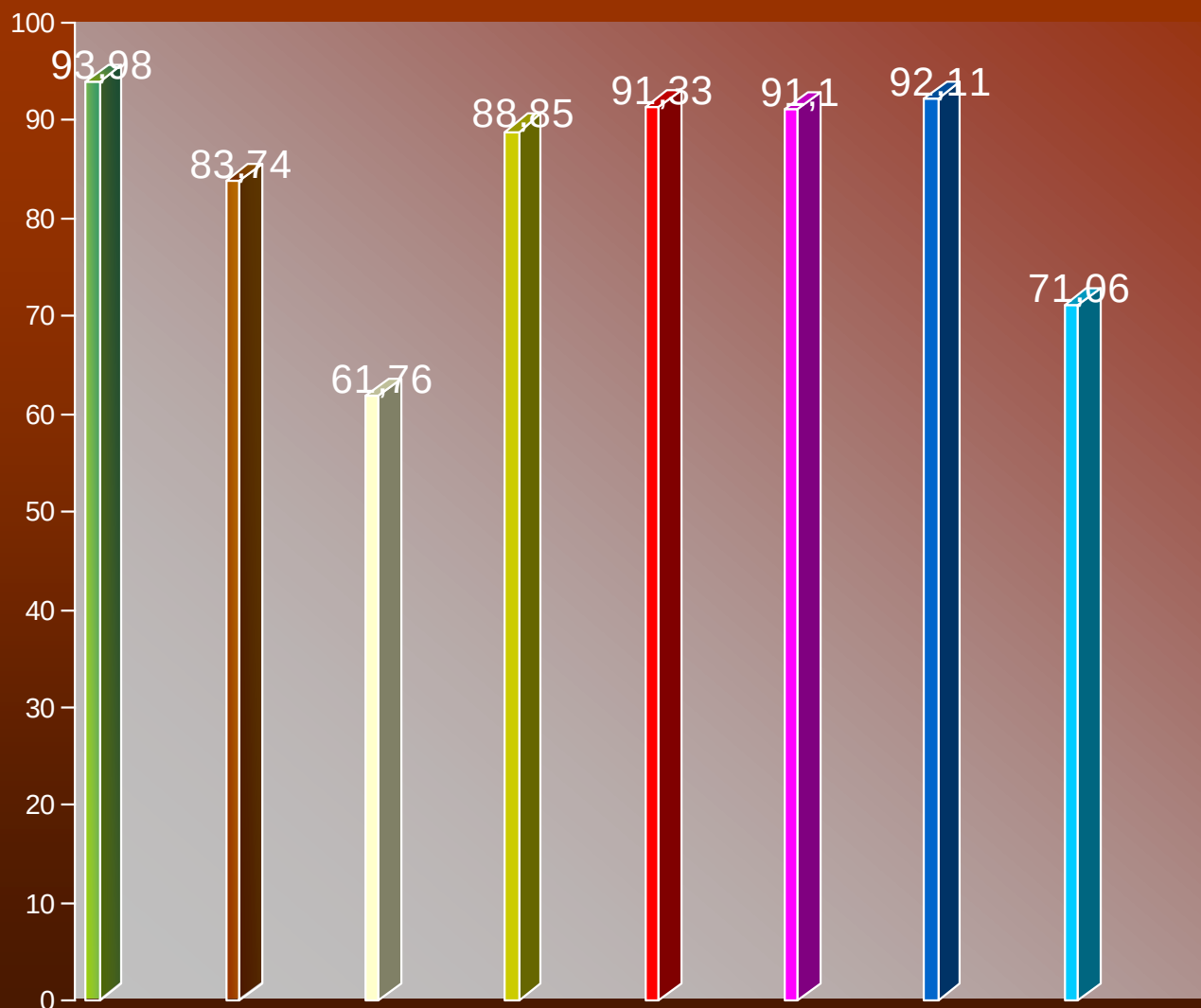
ΙΑΠΩΝΙΑ: 2

ΚΟΡΕΑ: 1

FYROM: 1

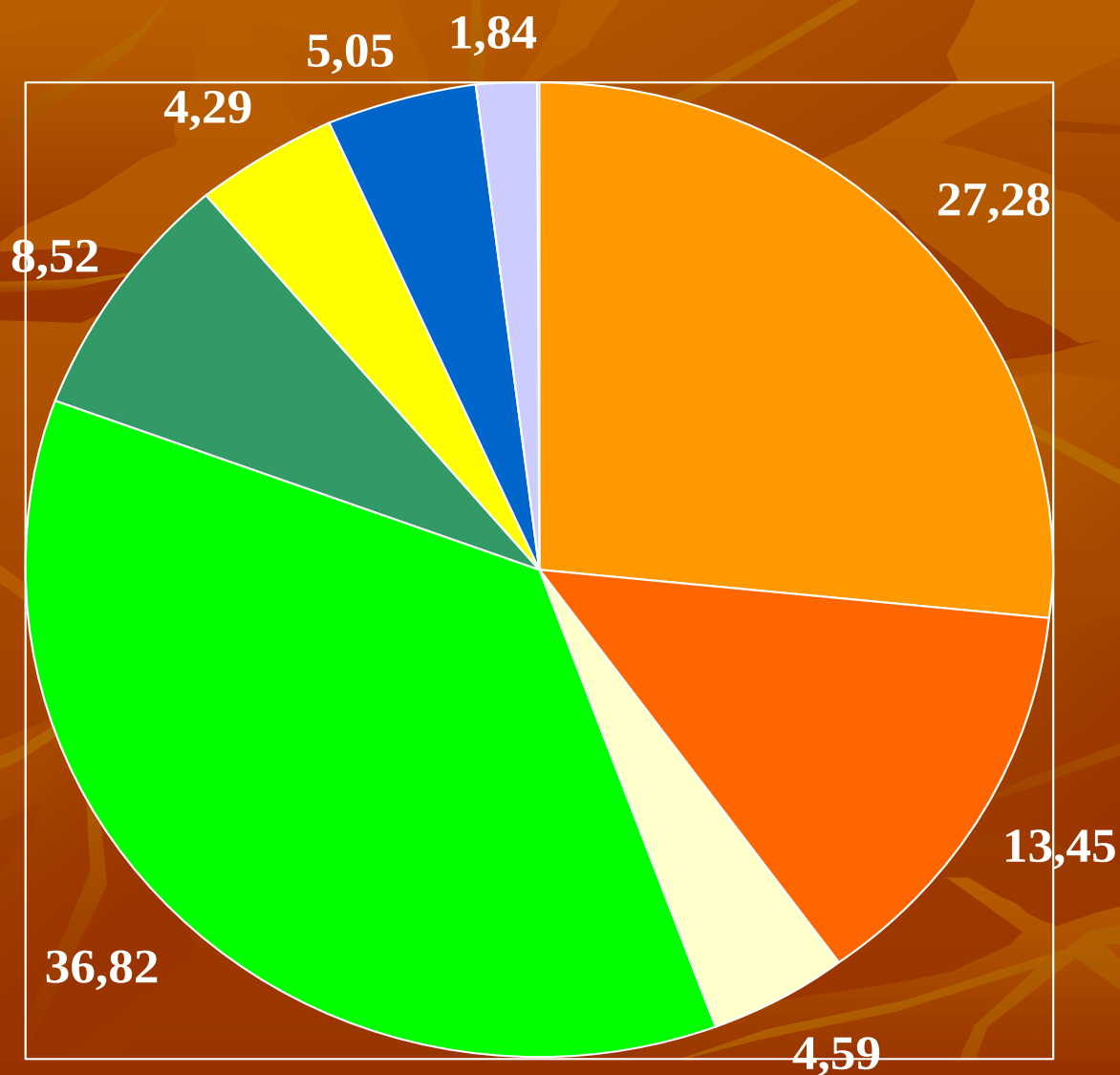


Ποσοστά απορρόφησης ανά δράση



- Προωθητικό υλικό
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις
- Εκθέσεις
- Ενημερωτικές εκστρατείες (road show), γευσιγνωσίες
- Δημόσιες σχέσεις
- Ταξίδια αγοραστών κ.α. στην Ελλάδα
- Έρευνα νέων αγορών
- Μελέτη αποτελεσματικότητας

Ποσοστιαία κατανομή πραγματοποιθεισών δράσεων



■ Προωθητικό υλικό

■ Διαφημιστικές
καταχωρήσεις

■ Εκθέσεις

■ Ενημερωτικές
εκστρατείες (road
show), γευσιγνωσίες

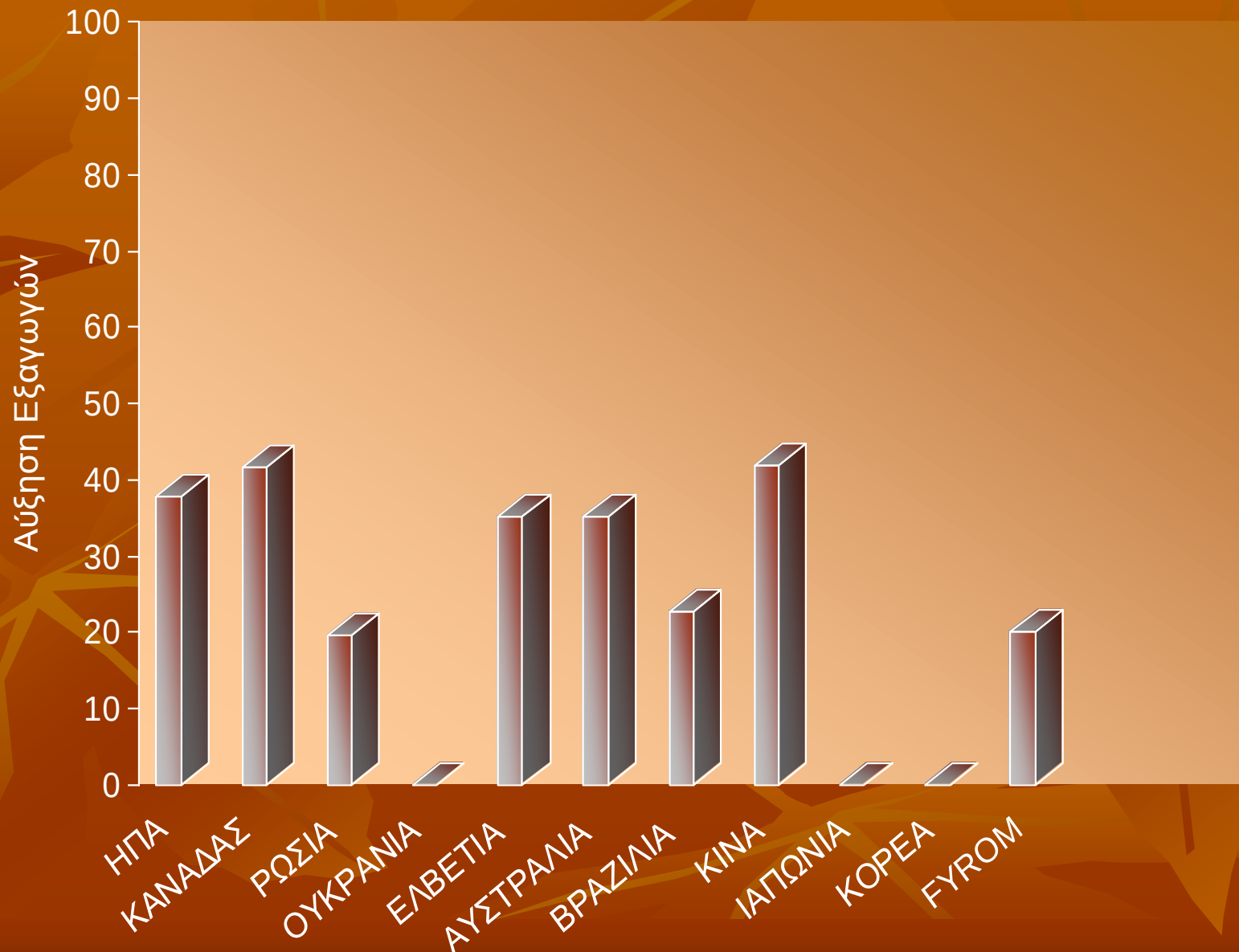
■ Δημόσιες σχέσεις

■ Ταξίδια αγοραστών κ.α.
στην Ελλάδα

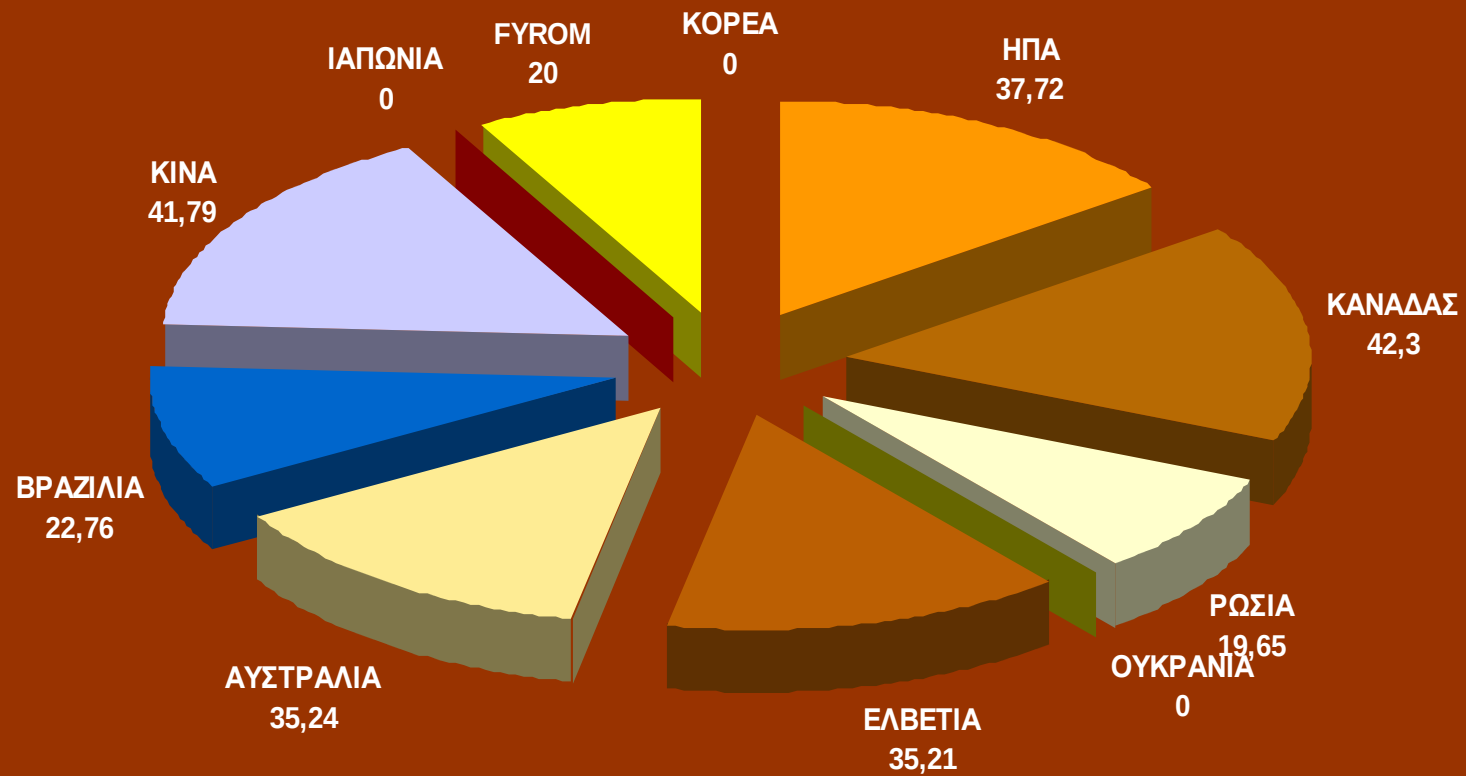
■ Έρευνα νέων αγορών

■ Μελέτη
αποτελεσματικότητας

Αύξηση εξαγωγών ανά χώρα



Ποσοστιαία Αύξηση Εξαγωγών ανά χώρα



Ανάλυση αύξησης εξαγωγών ανά χώρα

ΗΠΑ : 30 δικαιούχοι/ στοιχεία από 23.

Ενδεικτικά: ένας δικαιούχος με αύξηση 291% & άλλοι τρεις με αύξηση γύρω στο 100%. Μόνο τρεις χωρίς αποτελέσματα, ενώ τρεις είχαν μειώσεις που οφείλονται σε συγκυρίες.

ΚΑΝΑΔΑΣ: 16 δικαιούχοι/ στοιχεία από 12.

Ενδεικτικά: δύο δικαιούχοι με αύξηση γύρω στο 140%, ένας 100%, δύο χωρίς αποτελέσματα.

ΡΩΣΙΑ: 22 δικαιούχοι/στοιχεία από 16.

Δύο με αύξηση 100%, ένας με 75%, ένας με 38% & οι υπόλοιποι χωρίς αποτελέσματα, δυσχέρειες λόγω γραφειοκρατιών διαδικασιών στη Ρωσία.

Ανάλυση αύξησης εξαγωγών ανά χώρα

ΟΥΚΡΑΝΙΑ: 4 δικαιούχοι. Χωρίς αποτελέσματα.

ΕΛΒΕΤΙΑ: 12 δικαιούχοι/ στοιχεία από 11.

Ενδεικτικά: ένας με αύξηση 175%, ένας με 82%, δύο γύρω στο 50%, τρεις χωρίς αποτελέσματα.

ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ: 3 δικαιούχοι. Ένας με αύξηση 100%, ένας με 6% & ένας χωρίς αποτελέσματα.

ΒΡΑΖΙΛΙΑ: 4 δικαιούχοι. Ένας με αύξηση 92% & οι υπόλοιποι χωρίς αποτελέσματα.

Ανάλυση αύξησης εξαγωγών ανά χώρα

ΚΙΝΑ: 10 δικαιούχοι/ στοιχεία από 7.

Ενδεικτικά: ένας δικαιούχος με αύξηση 141%, δύο γύρω στο 76% & οι υπόλοιποι χωρίς αποτελέσματα.

ΙΑΠΩΝΙΑ: 2 δικαιούχοι. Χωρίς αποτελέσματα.

ΚΟΡΕΑ: 1 δικαιούχος. Χωρίς αποτελέσματα.

FYROM: 1 δικαιούχος. Αύξηση εξαγωγών 20%

Ανάλυση αύξησης εξαγωγών ανά χώρα

Η μη εμφάνιση αποτελεσμάτων αύξησης εξαγωγών οφείλεται σε:

- Δεν πραγματοποιήθηκε αύξηση εξαγωγών
- Δεν υπήρχαν συγκεκριμένα στοιχεία
- Δεν υπήρχαν συγκρίσιμα αποτελέσματα στην περίπτωση της πρώτης έναρξης εξαγωγικής δραστηριότητας
- Η διερεύνηση για συνεργασία με εισαγωγείς και ανάπτυξης δικτύου εξαγωγών δεν απέφερε ακόμη αποτελέσματα

Ενέργειες ΥΠΑΑΤ

Συνεργασία με ΥΠΕΞ για να εξασφαλιστεί η συνδρομή των πρεσβειών και προξενείων στη διευκόλυνση των δράσεων των δικαιούχων του προγράμματος

Συνεργασία με ΟΠΕΚΕΠΕ

Συνεργασία με την ΕΔΟΑΟ για τις δράσεις του 2^{ου} έτους, ώστε να υπάρξει συντονισμός και ορθολογική διαχείριση των κονδυλίων

Τροποποίηση της ΥΑ λεπτομερειών για να αντιμετωπισθούν τα προβλήματα του προγράμματος κατά την εφαρμογή του 1^{ου} έτους

Γενικές Επισημάνσεις

Η μη συμμόρφωση με την Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία όπως:

δηλώσεις παραγωγής / εμπορίας /επεξεργασίας,

δηλώσεις αποθεμάτων,

τήρηση βιβλίων αποθήκης, συνοδευτικά έγγραφα,

οινολογικές πρακτικές,

επισήμανση προϊόντων, χρήση παραδοσιακών ενδείξεων, επωνυμία εκμετάλλευσης

καθιστά το δικαιούχο μη επιλέξιμο και οδηγεί στην απένταξή του από το πρόγραμμα

Γενικές Επισημάνσεις

Είναι επιτακτική η ανάγκη συμμόρφωσης με το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο που στόχο έχει τη δημιουργία εικόνας αξίας στο εξωτερικό

Η συνεργασία με την ΕΔΟΑΟ τόσο του ΟΠΕ όσο και των υπόλοιπων δικαιούχων, κρίνεται απαραίτητη για το συντονισμό των δράσεων με στόχο τη βέλτιστη αποτελεσματικότητα

Γενικές Επισημάνσεις

Η επωνυμία του δικαιούχου του προγράμματος ορίζεται όπως αυτή αναγράφεται στην αίτησή του, στην ΥΑ έγκρισης και στη σύμβαση με το ΥΠΑΑΤ. Μια δράση κατά την οποία η χρησιμοποιούμενη επωνυμία είναι διαφορετική από την ως παραπάνω οριζόμενη δεν είναι επιλέξιμη.

Αυστηρή τήρηση προθεσμιών ως προς τις ημερομηνίες υποβολής (αριθμ. πρωτοκ.) των κάτωθι:

- α) Προσωρινό Χρονοδιάγραμμα,
- β) Ενδιάμεσες εκθέσεις,
- γ) Ετήσια έκθεση.

Μη τήρηση των προθεσμιών καθιστά τις δράσεις μη επιλέξιμες.

Επισημάνσεις

Φυσικό Αντικείμενο

Φυσικό αντικείμενο υποχρεωτικά αποστέλλεται για κάθε δράση και συνεπώς για κάθε τιμολόγιο

Υποβολή λίστας με τα παραδοτέα

Αντιστοίχιση των παραδοτέων με την ετήσια έκθεση, κατά τη σειρά που αναφέρονται οι δράσεις

Μελέτη Αποτελεσματικότητας:

- ποσοστιαία συνολική αύξηση εξαγωγών
- ποσοστιαία αύξηση εξαγωγών ανά χώρα,
- ποσοστιαία αύξηση εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντος,
- αναφορά στο «άνοιγμα» νέων αγορών

Επισημάνσεις

Φυσικό Αντικείμενο

Το λογότυπο της Ε.Ε. & της Ελλάδας να φαίνεται ευκρινώς σε κάθε προωθητικό υλικό (έντυπα, DVD, σποτ, web sites, drop-stops, ποτήρια, καράφες, ποδιές, μπλουζάκια, ανοιχτήρια, κ.τ.λ.)

Οδηγίες για την χρήση του λογότυπου (με τα επιτρεπόμενα χρώματα & την περιγραφή) στο site της Ε.Ε.:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_el.htm



Επισημάνσεις

Φυσικό Αντικείμενο

Η καταχώρηση – προβολή γίνεται μόνο για τα επιλέξιμα προϊόντα μιας εταιρείας και όχι για όλα όσα παράγει αυτή. Ειδάλλως καθίσταται μη επιλέξιμη όλη η δράση.

Σε περίπτωση διαφήμισης σε website, η οποία διατηρείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα ή και έχει καταργηθεί μέχρι τον έλεγχο από το ΥΠΑΑΤ, να αναφέρεται ρητά, τόσο στην ετήσια έκθεση, όσο και στο τιμολόγιο, το χρονικό διάστημα για το οποίο ισχύει η συγκεκριμένη διαφήμιση.

Επισημάνσεις

Φυσικό Αντικείμενο

Για εκθέσεις, γευσιγνωσίες, γεύματα, αποστολές, να προσκομίζεται **φωτογραφικό υλικό** (έγχρωμες εκτυπώσεις ή πρωτότυπες φωτογραφίες) στο οποίο να αναγράφεται η περιγραφή, η ημερομηνία και ο τόπος διεξαγωγής της δράσης. Στις φωτογραφίες να φαίνεται ο τόπος ή το όνομα της έκθεσης και τα προϊόντα που προωθούνται μαζί με το λογότυπο της E.E. & της Ελλάδας.

Όσον αφορά τις καταχωρήσεις σε περιοδικά, εφημερίδες κ.τ.λ. να προσκομίζονται τα **πρωτότυπα** και όχι φωτοτυπίες. Στην καταχώριση να φαίνεται ευκρινώς το λογότυπο της E.E. & της Ελλάδας.

Επισημάνσεις

Φυσικό Αντικείμενο

Σε περίπτωση που δικαιούχος του προγράμματος είναι ομάδα: Επιτρέπεται η χρήση διαφορετικών εντύπων αρκεί να είναι παρόμοιας μορφής και να διανέμεται μέσα σε folder όπου θα αναγράφονται όλες οι συνεργαζόμενες εταιρείες.

Σε περίπτωση που διαφορετικοί δικαιούχοι έχουν τον ίδιο αντιπρόσωπο-φορέα εκτέλεσης: Θα πρέπει να μεριμνήσουν ώστε να του γνωστοποιήσουν να μην περιλαμβάνει στα έντυπα, διαφημίσεις κ.τ.λ. είτε μη επιλέξιμα προϊόντα είτε άλλες εταιρείες που δεν είναι δικαιούχοι του μέτρου, γιατί αυτό θα καταστήσει τη δράση μη επιλέξιμη για όλους τους δικαιούχους.

Επισημάνσεις

Πληρωμή

Χρήση ειδικού λογαριασμού αποκλειστικά για όλες τις οικονομικές πράξεις (έσοδα & δαπάνες).

Στην περίπτωση πληρωμής δαπανών με **μετρητά** (ποσού έως 3 χιλ. €), γίνεται ανάληψη από τον ειδικό λογαριασμό (όχι από το ταμείο ή άλλους λογαριασμούς), ενώ το ποσό που δεν δαπανήθηκε επιστρέφεται στον ειδικό λογαριασμό.

Επισημάνσεις

Πληρωμή

Στην περίπτωση πληρωμής δαπανών με **πιστωτική κάρτα** (για έξοδα μετακινήσεων) θα γίνεται ανάληψη από τον ειδικό λογαριασμό για το ακριβές ποσό της δαπάνης και θα κατατίθεται στον λογαριασμό με τον οποίο είναι συνδεδεμένη η πιστωτική κάρτα. Θα προσκομίζεται αναλυτική κατάσταση της πιστωτικής κάρτας όπου θα φαίνεται η σχετική χρέωση καθώς και αναλυτική κατάσταση του λογαριασμού της πιστωτικής κάρτας όπου θα φαίνονται οι σχετικές πιστώσεις.

Επισημάνσεις

Πληρωμή

Ορθολογισμός γενικών εξόδων.

Οι δαπάνες του δικαιούχου για ταξίδια ανήκουν στα «Γενικά Έξοδα».

Η ισοτιμία που χρησιμοποιείται είναι αυτή που αναφέρεται στη σύμβαση, δηλ. «η μηνιαία λογιστική ισοτιμία του ευρώ, η οποία δημοσιεύεται στον κόμβο της Επιτροπής στο Διαδίκτυο (europa.eu.int/comm/budget/inforeuro) και αφορά τον μήνα, στη διάρκεια του οποίου εκδόθηκε το τιμολόγιο ή το δικαιολογητικό έγγραφο».

Επισημάνσεις

Πληρωμή

Τα έξοδα για εμβάσματα δεν είναι επιλέξιμα.

Τα έξοδα εγγυητικής προκαταβολής δεν είναι επιλέξιμα.

Αυστηρή τήρηση προθεσμιών υποβολής φακέλων πληρωμής και προκαταβολής.

Οι δράσεις είναι επιλέξιμες μετά την υπογραφή της σύμβασης με το ΥΠΑΑΤ και μετά την έγκριση έναρξης δράσεων. Δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί πριν τις παραπάνω ημερομηνίες δεν είναι επιλέξιμες προς πληρωμή.

Τροποποίηση ΥΑ λεπτομερειών

Προθεσμίες για την Προκαταβολή

Αίτηση προκαταβολής: Για το 1^ο έτος εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης. Για τα επόμενα έτη εντός 90 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία έγκρισης έναρξης των δράσεων.

Πληρωμή προκαταβολής: Εντός 180 ημερολογιακών ημερών από την υποβολή αίτησης για προκαταβολή.

Τροποποίηση ΥΑ λεπτομερειών

Φάκελος πληρωμής.

Αίτηση πληρωμής με όλα τα παραστατικά δαπανών έως την 24^η Αυγούστου. Ειδικά τα παραστατικά που αφορούν στην μέτρηση αποτελεσμάτων μπορούν να εκδοθούν έως την 20^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους.

Οι εξοφλήσεις όλων των παραστατικών κατατίθενται στην αρμόδια Δ/νση του ΟΠΕΚΕΠΕ, έως την 30^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους. Αδυναμία να προσκομιστούν τα παραπάνω εντός της συγκεκριμένης προθεσμίας συνεπάγεται την μη πληρωμή των δράσεων που αντιστοιχούν στα συγκεκριμένα παραστατικά.

Τροποποίηση ΥΑ λεπτομερειών

Μεταβολές κατανομής δαπανών εντός ορίου 25% για κάθε θέση του συνολικού προϋπολογισμού που αναφέρεται στις δράσεις του προγράμματος για κάθε έτος. Η ενημέρωση του ΟΠΕΚΕΠΕ για τις εν λόγω μεταβολές γίνεται εγγράφως, με την υποβολή του φακέλου πληρωμής. Σε αντίθετη περίπτωση οι μεταβολές αυτές δεν γίνονται δεκτές.

Η ενημέρωση του ΥΠΑΑΤ για τις μεταβολές να γίνεται πριν την έναρξη των δράσεων που μεταβάλλονται.



Ευχαριστώ για την προσοχή σας