**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 20**

ΦΥΛΛΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

(Για το δικαιούχο)

Ονοματεπώνυμο/ή Επωνυμία δικαιούχου:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

Περίοδος υλοποίησης προγράμματος:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Α/Α | ΔΡΑΣΕΙΣ/ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ | ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ |  |
| 1 | Εκθέσεις | 1. Βίντεο\* | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Βεβαίωση από το διοργανωτή για τη συμμετοχή στην έκθεση | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 3. Βιβλίο εκθετών | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2 | Γευσιγνωσίες /Επιδείξεις στα σημεία πώλησης /Παρουσιάσεις | 1. Βίντεο\* | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της γευσιγνωσίας | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 3 | Γεύματα/Δείπνα | 1. Βίντεο\* | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 3. Λίστα με τα ονοματεπώνυμα των παρευρισκομένων και την ιδιότητα τους | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 4 | Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα | 1.Βίντεο\* από τις επισκέψεις | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Λίστα με τα ονόματα των επισκεπτών και την ιδιότητα τους | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 5 | Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο | Πρωτότυπο έντυπο υλικό | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 6 | Διαφημιστικές δραστηριότητες στα Μέσα Ενημέρωσης | 1. Καταχώρηση στο διαδίκτυο | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Αντίγραφο της ιστοσελίδας (στην περίπτωση που η καταχώριση έχει σταματήσει να υφίσταται τη στιγμή του ελέγχου) | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 7 | Διαφήμιση στην τηλεόραση | 1. Διαφημιστικό σποτ | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Βεβαίωση του τηλεοπτικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 3. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από τον τηλεοπτικό σταθμό | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 8 | Διαφήμιση στο ραδιόφωνο | 1. Διαφημιστικό μήνυμα | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2.Βεβαίωση του ραδιοφωνικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 2. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από το ραδιοφωνικό σταθμό | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 9 | Προωθητικό υλικό  α) Έντυπο υλικό  β) Αφίσσα  γ) Διαφημιστικό υλικό (π.χ. ποτήρια, καράφες, ανοιχτήρια, ποδιές, μπλούζες)  δ) Διαφημιστικό DVD  ε) Άλλο………………………... (περιγράψτε το υλικό) | Πρωτότυπο δείγμα από κάθε είδος προωθητικού υλικού | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 10 | Banners | Βίντεο\* στο περιβάλλον που εκτέθηκε | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 11 | Πρεσβευτές Οίνου | 1.Βιογραφικό  2. Βίντεο παρουσίασης  3. Άλλο……………  (π.χ. δημοσιεύσεις, ερωτηματολόγιο) | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 12 | Μελέτη Αποτελεσματικότητας |  | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |
| 13 | Άλλη………………………….  (δράση/ενέργεια που προβλέπεται στην συμφωνία επιχορήγησης του δικαιούχου) | ……………………………………  (\*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης) | ΝΑΙ □ ΟΧΙ □ |

\*Αντιπροσωπευτικό των δράσεων, με πλάνα που περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, τα παρακάτω:

α) το όνομα της έκθεσης και το περίπτερο, β) την επωνυμία του χώρου διενέργειας της εκδήλωσης, γ) την επωνυμία του δικαιούχου, δ) το έμβλημα της Ε.Ε. & της Ελλάδας, ε) τους συμμετέχοντες/ επισκέπτες, στ) τα banners και το

προωθητικό υλικό, ζ) τα προς προώθηση προϊόντα και την επισήμανση των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ και γενικότερα ότι προβλέπεται στην συμφωνία επιχορήγησης.

Ημερομηνία,

Ο δικαιούχος /Εκπρόσωπος δικαιούχου

Ονοματεπώνυμο – Υπογραφή