**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 2**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
	1. Προϊόντα:
	2. Χώρα(ες)- Στόχοι:
	3. Διάρκεια προγράμματος:
2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

2.1. Γενικό πλαίσιο – Κατάσταση αγοράς και ζήτησης:

2.2. Στόχος:

2.3. Στρατηγική:

2.4. Ομάδα(ες) – Στόχοι:

2.5. Βασικά μηνύματα προς μετάδοση:

2.6. Δράσεις /ενέργειες– Περιγραφή και αιτιολόγηση του προτεινόμενου προϋπολογισμού κάθε δράσης/ενέργειας

1. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

(ποσοτική εκτίμηση με βάση τα προβλεπόμενα αποτελέσματα)