**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Για τις Δράσεις που προβλέπονται στο έργο, το ποσό της προς υπογραφή σύμβασης θα ανέρχεται συνολικά υποχρεωτικά σε εννιακόσιες εβδομήντα χιλιάδες ευρώ (970.000 €) άνευ ΦΠΑ, δηλαδή από την Αναθέτουσα Αρχή θα καταβληθεί στον ανάδοχο το σύνολο της προϋπολογισθείσας δαπάνης των ανωτέρω Δράσεων προκειμένου ο τελευταίος να τις εκτελέσει στο πλαίσιο της σύμβασης για λογαριασμό της.

Στον συνολικό Π/Υ συμπεριλαμβάνεται και η αμοιβή του ενώ τα επιτυγχανόμενα ποσοστά έκπτωσης είναι επ ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής και χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου.

Οι προσφέροντες προκειμένου να πραγματοποιηθεί υπολογισμός της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους ποσοστό επί τοις εκατό (%) επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Δράσεων όπως αυτές αναφέρονται παραπάνω, που θα αφορά την αμοιβή τους.

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα που ακολουθούν:

 **ΕΝΤΥΠΟ Α**

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

**Δράση 1**

Για τις πάσης φύσεως ενέργειες που αφορούν τον προσδιορισμό επικοινωνιακής στρατηγικής και υποστήριξης των έργων του ΥΠΑΑΤ στα πλαίσια του «Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0» του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 1, προϋπολογισμού δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000€) άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό (Α1) …………………………........... ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Δράση 2

Για τις πάσης φύσεως ενέργειες που αφορούν την υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του «Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0» – Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 2, προϋπολογισμού εκατόν τριάντα χιλιάδων (130.000€) ευρώ άνευ ΦΠΑ, η προϋπολογισθείσα αμοιβή ανέρχεται στο ποσό των πενήντα χιλιάδων ευρώ (50.000 €)άνευ ΦΠΑ. Το ποσό της έκπτωσης του προσφέροντος επί της προϋπολογισθείσας αμοιβής του υποψήφιου αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσό (Α2): ……………………. σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο (τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών – έντυπο Β) καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του.

**Δράση 3**

Για τις πάσης φύσεως ενέργειες που αφορούν στην **Εφαρμογή του Σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του «Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0»** στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 3, προϋπολογισμού εξακοσίων είκοσι πέντε χιλιάδων ευρώ (625.000,00 )€ άνευ ΦΠΑ, η προϋπολογισθείσα αμοιβή ανέρχεται στο ποσό των πενήντα χιλιάδων ευρώ (50.000 €)άνευ ΦΠΑ. Το ποσό της έκπτωσης του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό (Α3): ……………….………….[ολογράφως και αριθμητικώς] με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Δράση 4

Για τις πάσης φύσεως ενέργειες που αφορούν το σχεδιασμό και την οργάνωση ημερίδων / εκδηλώσεων του «Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0» του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο υλοποίησης της Δράσης 4, προϋπολογισμού εκατό χιλιάδων ευρώ (100.000€) άνευ ΦΠΑ, η έκπτωση του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό (A4):……………………………………….. ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΑΜΟΙΒΩΝ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ Α (χωρίς ΦΠΑ)= 1+2+3+4 : ……………………..**

ΕΝΤΥΠΟ Β - ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ ∆ΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΜΑ∆Α Α. ΠΕΡΙΟ∆ΙΚΑ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Μακέτα Ηµισέλιδη 4χρ./Α/Μ |  |
| Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./Α/Μ |  |
| Σαλόνι 4χρ./ΑΜ |  |
| Προσαρµογή µακέτας σε άλλο µέγεθος 4χρ./ΑΜ |  |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα µακέτα 4χρ./ΑΜ |  |
| **ΟΜΑ∆Α Β. ΕΦΗΜΕΡΙ∆ΕΣ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Μακέτα Ηµισέλιδη 4χρ./Α/Μ |  |
| Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./Α/Μ |  |
| Σαλόνι 4χρ./ΑΜ |  |
| Μακέτα ½ σελίδας 4χρ./ΑΜ |  |
| Μακέτα µικρότερη από ¼ σελίδας 4χρ./ΑΜ |  |
| Προσαρµογή µακέτας σε άλλο µέγεθος 4χρ./ΑΜ |  |
| Μετατροπές σε υπάρχουσαµακέτα 4χρ./ΑΜ |  |
| **ΟΜΑ∆Α Γ. ΕΝΤΥΠΑ & ΛΟΙΠΑ ΥΛΙΚΑ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Concept Μονόφυλλου |  |
| Concept ∆ίπτυχου |  |
| Concept Τρίπτυχου |  |
| Concept 12 σέλιδου |  |
| Μακέτα µονόφυλλου |  |
| Μακέτα δίπτυχου |  |
| Μακέτα τρίπτυχου |  |
| Μακέτα οκτασέλιδου |  |
| Μακέτα εντύπου έως 12 σελίδες / σελίδα |  |
| Μακέτα εντύπου έως 24 σελίδες/ ανά σελίδα  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Μακέτα εντύπου άνω των 32 σελίδων |  |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα µακέτα |  |
| Προσαρµογές µακέτας |  |
| Μακέτα για Folder |  |
| Μακέτα αναμνηστικών/διαφημιστικών δώρων |  |
| Επεξεργασία Φωτογραφιών |  |
| **ΟΜΑ∆Α Δ. ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Σενάριο ραδιοφώνου |  |
| Σενάριο για video |  |
| Supers |  |
| Story Board ταινίας ανά καρέ |  |
| Pack – shot ταινίας |  |
| Ψηφιακή Εικόνα (για Ψηφιακή Σήμανση) |  |
| **ΟΜΑ∆Α Ε. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Concept Web Banner |  |
| Παραγωγή Web Banner |  |
| Προσαρμογές σε διάσταση & κείμενο |  |
| Μακέτα Newsletter |  |
| Μακέτα Website / Microsite |  |
| **ΟΜΑ∆Α ΣΤ. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ** | **ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)****χωρίς ΦΠΑ** |
| Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 σενάριο, 1 μακέτα κοκ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δεδομένου ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Προσοχή : Η αναγραφή των παραπάνω τιμών ανά μονάδα είναι υποχρεωτική από τον διαγωνιζόμενο.

**ΕΝΤΥΠΟ Γ**

Mε την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Γ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ** | **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ****ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΝΑΔΟΧΟΥ** | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΝΑΔΟΧΟΥ** |
|  |  |  | **ΠΟΣΟ ΕΚΠΤΩΣΗΣ****ΠΟΥ ΕΠΙΤΥΧΓΑΝΕΤΑΙ ΑΠΌ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ** | **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |
|  | [α] | [β] | [γ]=(α)-(β) |
| **ΔΡΑΣΗ 1** | **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ****ΕΡΓΩΝ ΤΟΥ ΥΠΑΑΤ** | **15.000 €** | **….......€** |  |
| **ΔΡΑΣΗ 2** |  |  |  |  |
| **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ****ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** | **130.000 €** |  |  |
| **ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΠΟΥ****ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΑΠΌ ΤΡΙΤΟΥΣ** | **50.000 €** | **….......€** |  |
| **ΔΡΑΣΗ 3** |  |  |  |  |
| **ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ (τηλεόραση,ραδιόφωνο,****διαδίκτυο και μεσα κοινωνικής δικτύωσης)** | **625.000 €** |  |  |
| **ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ** | **50.000 €** | **….......€** |  |
| **ΔΡΑΣΗ 4** |
|  |  |  |  |
| **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ/****ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ** | **100.000 €** | **….......€** |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** | **970.000 €** | ***….........€*** |  |

\*\* Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο

Σημειώσεις: Ο συνολικός προϋπολογισμός δεσμεύει την Α.Α.

 Δεν δεσμεύει την Α.Α. η ενδεικτική κατανομή αυτού, καθώς το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες.

Το κόστος αναφέρεται σε καθαρή αξία προ ΦΠΑ.

Eχω λάβει γνώση όλων των όρων του διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος …………………

Ημερομηνία ……………………..

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού