



# Πολιτική προώθησης της ΕΕ για γεωργικά προϊόντα

Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων 2021,  
Επαναξέταση της πολιτικής

*ΓΔ Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης,*

**31 Μαρτίου 2021**

**CHAFEA**

# Περιεχόμενα

I. Εισαγωγή

II. Ετήσιο πρόγραμμα εργασίας 2021 & προϋπολογισμός

III. Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων 2021

IV. Αξιολόγηση της πολιτικής προώθησης και επικείμενη επανεξέταση

# I. Εισαγωγή

# Νομικές πράξεις

## Βασική πράξη

Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

## Κατ'εξουσιοδότηση και εκτελεστικός Κανονισμός

Ο κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 2015/1829 της Επιτροπής

Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 2015/1831 της Επιτροπής

## Ετησίως:

Ετήσιο πρόγραμμα εργασίας

Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

# Δύο είδη συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων

## Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης:

- ✓ **Απλά προγράμματα:** υποβάλλονται από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις από 1 κράτος μέλος της ΕΕ
- ✓ **Πολυπρογράμματα (MULTI):** διάφορες προτείνουσες οργανώσεις από διαφορετικά κράτη μέλη/οργανώσεις σε επίπεδο ΕΕ

Διάρκεια: 1 έως 3 έτη

# Ποσοστά συγχρηματοδότησης

	Τύποι προγραμμάτων	
	Απλά	MULTI
Εσωτερική αγορά	70 %	80 %
Εξωτερική αγορά	80 %	80 %
Σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς	85 %	85 %

# Επιλέξιμα προϊόντα και συστήματα

- Όλα τα καλυπτόμενα γεωργικά προϊόντα, εξαιρουμένου του καπνού που περιλαμβάνεται στον «κατάλογο του παραρτήματος Ι που αναφέρεται στο [άρθρο 38 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης](#)»)
- Ορισμένα μεταποιημένα προϊόντα που απαριθμούνται στο παράρτημα (μπίρα, σοκολάτα, ζυμαρικά, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι...) του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014
- Συστήματα ποιότητας της ΕΕ: Βιολογικά προϊόντα, γεωγραφικές ενδείξεις,... (βλ. άρθρο 5 του Κανονισμού 1144/2014)

# Επιλέξιμες δραστηριότητες (ενδεικτικός κατάλογος)

- **Δικτυακός τόπος**, πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.λπ.
- **Διαφήμιση** (έντυπη, τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, εξωτερικός χώρος, κινηματογράφος)
- **Εργαλεία επικοινωνίας** (δημοσιεύσεις, πακέτα μέσων ενημέρωσης, διαφημιστικά αγαθά, διαφημιστικά βίντεο)
- **Εκδηλώσεις** (Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B, κατάρτιση για εμπόρους/μάγειρες, δραστηριότητες σε σχολεία...)
- **Δημόσιες σχέσεις**
- **Προώθηση σε σημεία πώλησης**



# II.Ετήσιο πρόγραμμα εργασίας 2021 — Προϋπολογισμός και θέματα

# Πώς καταρτίσαμε το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2021

- Οι στόχοι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014
- **Συνοχή με τις προτεραιότητες πολιτικής της ΕΕ (ιδίως την «Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία» και τη στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο»)**
- Για τρίτες χώρες, μακροοικονομική ανάλυση σχετικά με την προβλεπόμενη αύξηση των εξαγωγών σε υφιστάμενες ή αναδυόμενες αγορές
- Συνεισφορές από κράτη μέλη και από ενδιαφερόμενα μέρη (ομάδες διαλόγου με τους πολίτες)
- Αποτελέσματα προηγούμενων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων (ποσοστά υποβολής προσφορών)

# Πρόγραμμα εργασίας 2021: Προϋπολογισμός και θέματα

Ο διαθέσιμος προϋπολογισμός: **182,9 εκατ. ευρώ** (9,5 εκατ. ευρώ για πρωτοβουλίες της Επιτροπής)

	Εσωτερική αγορά	Τρίτες χώρες	Σύνολο
Απλά προγράμματα προώθησης	32,1 εκατ. EUR	48,9 εκατ. EUR	<b>86 εκατ. EUR</b> (εκ των οποίων 5 εκατ. για πρόσκληση σε περίπτωση κρίσης)
Πολυπρογράμματα (MULTI) προώθησης	43,2 εκατ. EUR	39,2 εκατ. EUR	<b>87,4 εκατ. EUR</b> (εκ των οποίων 5 εκατ. για πρόσκληση σε περίπτωση κρίσης)
<b>Σύνολο</b>	<b>75,3 εκατ. EUR</b>	<b>88,1 εκατ. EUR</b>	<b>173,4 εκατ. EUR + 9,5 εκατ. EUR ίδιες πρωτοβουλίες = 182,9 εκατ. EUR</b>

Ετήσιες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων βάσει του προγράμματος εργασίας που δημοσιεύτηκε στις 28 Ιανουαρίου

# Απλά προγράμματα

<b>ΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ</b>	<b>86 εκατ. EUR</b>
<b>Απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά</b>	<b>32,1 εκατ. EUR</b>
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS Προγράμματα με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των συστημάτων ποιότητας της Ένωσης	5 εκατ. EUR
<b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC Προγράμματα με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική παραγωγή</b>	<b>6 εκατ. EUR</b>
<b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη γεωργία της Ένωσης και τον ρόλο του αγροδιατροφικού τομέα στη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον</b>	<b>6 εκατ. EUR</b>
<b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER DIET Προγράμματα με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών οπωροκηπευτικών στην ΕΕ στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών</b>	<b>9,1 εκατ. EUR</b>
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS Προγράμματα με στόχο την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και των χαρακτηριστικών των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και των συστημάτων ποιότητας	6 εκατ. EUR
<b>Απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες</b>	<b>48,9 εκατ. EUR</b>
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (συμπ. του Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Νοτιοανατολική Ασία ή Νότια Ασία	16,3 εκατ. EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες: Καναδάς, ΗΠΑ ή Μεξικό	8,3 εκατ. EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-OTHERS στοχεύουν σε άλλες γεωγραφικές περιοχές	12,3 εκατ. EUR
<b>AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANICS σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του συστήματος ποιότητας της ΕΕ</b>	<b>12 εκατ. EUR</b>
<b>Απλά προγράμματα για διατάραξη της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων</b>	<b>5 εκατ. EUR</b>

# Πολυπρογράμματα (Multi)

<b>ΠΟΛΥΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ</b>	<b>87,4 εκατ. EUR</b>
<b>Πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά</b>	<b>43,2 εκατ. EUR</b>
AGRIP-MULTI-2021-IM με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας. Η προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που προβάλλουν τα ειδικά χαρακτηριστικά των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, καθώς και τα συστήματα ποιότητας	4,2 εκατ. EUR
<b>AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική παραγωγή</b>	<b>17 εκατ. EUR</b>
<b>AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη γεωργία της Ένωσης και τον ρόλο του αγροδιατροφικού τομέα στη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον</b>	<b>12 εκατ. EUR</b>
<b>AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών οπωροκηπευτικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών</b>	<b>10 εκατ. EUR</b>
<b>Πολυπρογράμματα σε τρίτες χώρες</b>	<b>39,2 εκατ. EUR</b>
AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που απευθύνονται σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα ή τρίτες χώρες	25,2 εκατ. EUR
<b>AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANICS προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του συστήματος ποιότητας της ΕΕ</b>	<b>14 εκατ. EUR</b>
<b>Πολυπρογράμματα για διατάραξη της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων</b>	<b>5 εκατ. EUR</b>

# Συνεισφορά: Από το αγρόκτημα στο πιάτο (κατ' εκτίμηση)

**Βιολογικά προϊόντα  
49 εκατ. ΕΥΡΩ**

**Βιώσιμη ανάπτυξη  
18 εκατ. ΕΥΡΩ**

**Κατανάλωση  
οπωροκηπευτικών,  
ισορροπημένη διατροφή  
19.1 εκατ. ΕΥΡΩ**

**ΠΕΡΙΠΟΥ 50 % ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ  
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΩΘΗΣΗ  
για προγράμματα συγχρηματοδότησης**

# III. 2021 προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

# 2021 προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

- Δημοσίευση 2 προσκλήσεων υποβολής προτάσεων στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ (ΕΕ C 31 της 28.1.2021)
- Προσβάσιμη μέσω της πύλης «Funding & Tenders»:  
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip2027>
- Προθεσμία **υποβολής: 11 Μαΐου 2021**, 17: 00 (ώρα Κεντρικής Ευρώπης)
- **Απόφαση** με το αποτέλεσμα της επιλογής: Φθινόπωρο 2021

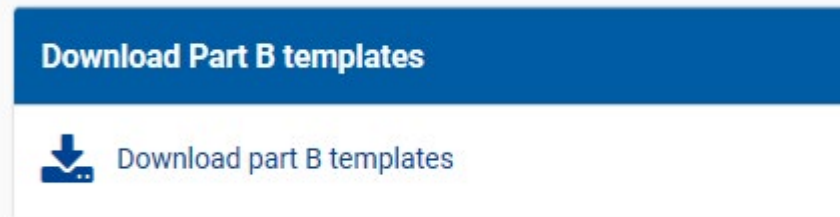


# Επιτυχής υποβολή

- Νέοι οδηγοί συμπλήρωσης και υποδείγματα
- Πού μπορείτε να βρείτε πληροφορίες
- Προετοιμασία της αίτησης
- Αλλαγές στα κριτήρια χορήγησης
- Νέο υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης
- Τελικές συστάσεις

# Νέοι οδηγοί συμπλήρωσης και υποδείγματα

- 2021 προσκλήσεις δημοσιεύονται στο πλαίσιο του νέου ΠΔΠ (MFF)— πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο
- Νέο υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης (MGA), κείμενο πρόσκλησης, έγγραφα καθοδήγησης και υποδείγματα υποβολής
  - [Πολυπρογράμματα](#)
  - [Απλά](#)
  - Έντυπα αιτήσεων
- Καμία αλλαγή στους κανόνες που διέπουν την πολιτική προώθησης



# Πού μπορείτε να βρείτε πληροφορίες

Επισκεφθείτε την πύλη Funding & Tenders — F & T και αναζητήστε το AGRIP  
Νέα σελίδα

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip2027>

Προκειμένου:

- Βρείτε την πρόσκληση και όλα τα έγγραφα της πρόσκλησης
- Συμβουλευθείτε τα [έγγραφα αναφοράς](#) (νομική βάση, υπόδειγμα συμφωνιών επιχορήγησης, υποδείγματα υποβολής εκθέσεων κ.λπ.) στο μενού «Πώς να συμμετάσχετε»
- Εισαγωγή του συστήματος υποβολής και τηλεφόρτωση υποδειγμάτων υποβολής
- Υποβάλετε την πρότασή σας
- Συμβουλευθείτε τις συχνές ερωτήσεις σχετικά με την υποβολή
- Συμβουλευτείτε την υποβολή στον οδηγό της πύλης F & T ([EL](#))

The Funding & Tenders Portal is the entry point (the Single Electronic Data Interchange Area) for participants and experts in funding programmes and tenders managed by the European Commission and other EU bodies.

## Find calls for proposals and tenders

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes...

Search

## Calls for proposals by EU Programme

3rd Health Programme (3HP)

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)

Consumer Programme (CP)

Creative Europe (CREA)

Erasmus+ Programme (EPLUS)

European Maritime and Fisheries Fund (EMFF)

European Statistics (ESTAT)

HERCULE III (HERC)

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

Internal Security Fund Borders and Visa (ISFB)

Internal Security Fund Police (ISFP)

Justice Programme (JUST)

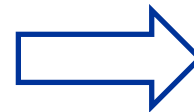
Pilot Projects and Preparatory Actions (PPPA)

Programme for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME)

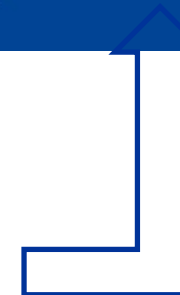
Promotion of Agricultural Products (AGRIP)

Research Fund for Coal & Steel (RFCS)

[Funding opportunities 2021/2027](#)

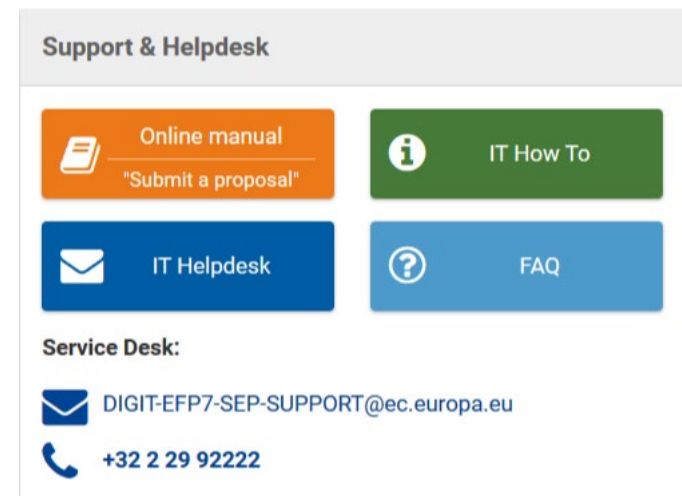


**AGRIP**  
**Promotion of**  
**Agri Products**



## Και ορισμένες συστάσεις...

- Μην περιμένετε την τελευταία στιγμή για να υποβάλετε την πρότασή σας στην πύλη F & T
- Εάν έχετε πρακτικές δυσκολίες, το πράσινο εικονίδιο IT HOW TO μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο, καθώς και τα διάφορα εγχειρίδια με πορτοκαλί χρώμα
- Ή να επικοινωνήσετε με το γραφείο υποστήριξης , μπλε εικονίδιο (IT Helpdesk)



# Κύρια πύλη Chafea (agriportal)



Νέα: μετάφρασμένη

Είναι αναγκαία η  
καταχώρησή σας

# Chafea: άλλα σημαντικά στοιχεία

Συχνές ερωτήσεις (FAQ) ενημέρωση τακτικά



The screenshot shows the CHAFEA website's FAQ page. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo, the CHAFEA logo, and the text "Promotion of agricultural products". A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: "EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > F.A.Q". A secondary navigation bar contains links for "NEWSROOM & EVENTS", "ENTER NEW MARKETS", "FUNDING OPPORTUNITIES", "CAMPAIGNS", "GET CONNECTED", and "REGISTER/SIGN IN". Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube are also present.

## F.A.Q

Questions received during the call publication period - Last update: 8/02/2018

### Quick answer to common questions

Keywords:

- 1. Main rules of the basic act, delegated and implementing acts
- 2. Application, Selection and Management of programmes
- 3. Annual Work Programme for 2018

#### 1.1. Introduction and definitions

- [1.1.1 What is a promotion programme?](#)
- [1.1.2 Why was the promotion policy reformed in 2014?](#)
- [1.1.3 What are the main changes compared to the previous system?](#)
- [1.1.4 The rules concerning the promotion aid scheme are in 4 different legislative texts, where could I find a more user-friendly compilation of the rules?](#)
- [1.1.5 What is a "simple" promotion programme and what is a "multi" promotion programme?](#)
- [1.1.6 What should be the size of a promotion programme in terms of budget?](#)
- [1.1.7 Can you give examples of successful promotion programmes co-financed by the EU?](#)

# Προετοιμασία της αίτησης

- Επισκεφθείτε την πύλη Chafea Agriportal  
[Http://ec.europa.eu/chafea/agri](http://ec.europa.eu/chafea/agri) ή <http://agripromotion.eu>

Προς:

- Αποσαφήνιση των κανόνων επιλεξιμότητας που ισχύουν για την πρότασή σας, την οργάνωσή σας και τα προϊόντα που προωθούνται ([συχνές ερωτήσεις πολιτικής](#), [ελεγκτής επιλεξιμότητας](#), ενότητα [νομικού πλαισίου](#))
- Δείτε παραδείγματα προηγούμενων συγχρηματοδοτούμενων εκστρατειών ([χάρτης εκστρατείας](#))
- Βρείτε συμβουλές σχετικά με το πώς να αυξηθούν οι πιθανότητες λήψης χρηματοδότησης ([διαδικτυακά σεμινάρια](#), ενότητα για τα [συνηθέστερα λάθη](#), [στατιστικά στοιχεία για προηγούμενες προσκλήσεις](#))
- Βρείτε χρήσιμες [οδηγίες για το στάδιο εφαρμογής](#)
- Συμβουλευτείτε [εγχειρίδια εισόδου στην αγορά](#) για ορισμένες εξαγωγικές αγορές
- [Εγγραφείτε](#) για να λαμβάνετε ενημερωτικά δελτία του Chafea



# Προετοιμασία της αίτησης

- [Οδηγός προγράμματος στα ελληνικά](#) (Προώθηση Γεωργικών Προϊόντων, ισχύει για απλά και για πολυπρογράμματα)
  - *Ενημέρωση: ενιαίος οδηγός για τους αιτούντες*
- Έντυπο αίτησης που περιλαμβάνει νέο υπόδειγμα για το μέρος Β (διαθέσιμο στο εργαλείο υποβολής, μεταφρασμένο για απλά προγράμματα) και αναθεωρημένο αναλυτικό πίνακα προϋπολογισμού ([DBT](#))
- [Online Manual \(EN\)](#) (εταιρικό έγγραφο, διαρκώς επικαιροποιημένο, εξηγεί όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των επιχορηγήσεων — μόνο τα πρώτα βήματα αφορούν τα απλά προγράμματα)



EU Funding & Tenders

Online Manual

EU Funding Programmes 2021-2027

Version 1.0  
8 February 2021



European  
Commission

# Αλλαγές στα κριτήρια χορήγησης

- Νέα δομή των κύριων κριτηρίων χορήγησης (τμήμα 9 της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων — παράρτημα Ι του οδηγού): Συνάφεια, ποιότητα, αντίκτυπος

κριτήρια χορήγησης	Ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία	Μέγιστη βαθμολογία
Συνάφεια	15	25
Ποιότητα	30	50
Αντίκτυπος	15	25
<b>Συνολική (απαιτούμενη) βαθμολογία</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

# Αλλαγές στα κριτήρια χορήγησης

- Τα περισσότερα από τα επιμέρους κριτήρια των προηγούμενων προσκλήσεων διατηρήθηκαν, ορισμένα μεταφέρθηκαν σε άλλο βασικό κριτήριο χορήγησης
- Νέο επιμέρους κριτήριο που προστίθεται στην ενότητα «Συνάφεια» για τη διασφάλιση της συνοχής με τις κλιματικές και περιβαλλοντικές φιλοδοξίες της ΚΓΠ, Πράσινη Συμφωνία, Από το αγρόκτημα στο πιάτο:
  - Η δράση συμβάλλει αποτελεσματικά στις κλιματικές και περιβαλλοντικές φιλοδοξίες της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης (Πράσινη Συμφωνία και στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο»).
  - Οι δράσεις που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά ευθυγραμμίζονται με τις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές με βάση τα τρόφιμα ([FBDG](#)) του κράτους μέλους-στόχου.

# Νέα ειδικά τμήματα στον οδηγό AGRIP

- Στο τμήμα 1 σχετικά με τη συνάφεια
  - Νέα παράγραφος για τη βιωσιμότητα
  - Νέα απαίτηση για προτάσεις που στοχεύουν σε λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες
- Ευθυγράμμιση με τις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές με βάση τα τρόφιμα (FBDG) στο τμήμα 2 για την ποιότητα
- Αναθεωρημένα παραρτήματα της πρότασης Μέρος Β

# Νέο υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης (ΥΣΕ, MGA)

- Αλλαγές στο υπόδειγμα συμφωνιών επιχορήγησης για απλά και πολυπρογράμματα

	Παλιό ΥΣΕ(MGA)	Νέο ΥΣΕ (MGA)
Εκτέλεση με συνδεδεμένες οντότητες	Υπεργολάβοι χωρίς κέρδος	Οικονομική ενίσχυση τρίτων

- Αλλαγές στο υπόδειγμα συμφωνιών επιχορήγησης για πολυπρογράμματα

	Παλιό ΥΣΕ (MGA)	Νέο ΥΣΕ (MGA)
Όριο πιστοποιητικών για τις οικονομικές καταστάσεις (CFS)	Επιχορήγηση $\geq$ 750 000 Ευρώ και αθροιστικά πληρωμές 325 000 ευρώ	Πληρωμές $\geq$ 325 000 ευρώ
Προθεσμία πληρωμής	60 ημέρες	90 ημέρες
Προθεσμία υποβολής τελικής αναφοράς	90 ημέρες	60 ημέρες

# Τελικές συστάσεις

- Διαβάστε τα σχετικά έγγραφα στην πύλη F & T και στον ιστότοπο Chafea
- Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι αιτούντες, τα προϊόντα τους και η πρόταση είναι επιλέξιμοι και ανταποκρίνονται στους στόχους της πρόσκλησης και των θεματικών στόχων
- Ακολουθήστε τον οδηγό του προγράμματος
- Δώστε προσοχή στα αναθεωρημένα κριτήρια χορήγησης (παράρτημα I του οδηγού)
- Σε περίπτωση εκ νέου υποβολής, διορθώστε την πρότασή σας σύμφωνα με τον ESR
- Helpdesk (μη τεχνική υποστήριξη): [chafea-agri-calls@ec.europa.eu](mailto:chafea-agri-calls@ec.europa.eu)

# Στατιστικά στοιχεία για την Ελλάδα

# Πολυπρογράμματα

## Ελλάδα

- **2019** – 5 από τις 12 προτάσεις εγκρίθηκαν: 4 ως συντονιστές και 1 ως δικαιούχοι
- **2020** – 12 προτάσεις κατατέθηκαν ως συντονιστές και 16 ως συνέταιροι (28 σύνολο)
  - 7 προτάσεις εγκρίθηκαν ως συντονιστές και 13 ως συνέταιροι (20 σύνολο)
  - μεγαλύτερος αριθμός εγκεκριμένων προτάσεων μεταξύ των κρατών μελών
- **2020 crisis** – 3 κατατέθηκαν και 1 εγκρίθηκε

	Εγκεκριμένα πολυπρογράμματα ως συντονιστές			
	2017	2018	2019	2020
AGRI-MULTI-IM		2	1	6
AGRI-MULTI-TC	1	1	3	2
<b>Σύνολο</b>	1	3	4	8



# Απλά προγράμματα

## Ελλάδα

- **2019** – 12 κατατέθηκαν και 8 εγκρίθηκαν
- **2020** – 17 προτάσεις κατατέθηκαν καμία εγκεκριμένη
- **2020 crisis** – 12 κατατέθηκαν, 2 μη επιλέξιμες και 3 εγκρίθηκαν

Εγκεκριμένα απλά προγράμματα					
	2016	2017	2018	2019	2020
AGRI-SIMPLE-IM	4	1	2	2	1
AGRI-SIMPLE-TC	4	3	5	6	2
<b>Σύνολο</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>

# IV. Αξιολόγηση της πολιτικής προώθησης και επικείμενη επανεξέταση

# Αξιολόγηση της πολιτικής προώθησης (1)

## Συμπεράσματα:

- Τα προγράμματα προώθησης είναι **αποτελεσματικά όσον** αφορά την ευαισθητοποίηση και την προβολή των προϊόντων της ΕΕ, των συστημάτων ποιότητας και των προτύπων παραγωγής, ιδίως για αγορές εκτός ΕΕ με το υψηλότερο δυναμικό αναπτυξης
- Η πολιτική προώθησης ήταν **ιδιαίτερα αποτελεσματική** στην προετοιμασία του εδάφους για είσοδο ή επέκταση σε αγορές εκτός ΕΕ
- Οι στόχοι και οι δραστηριότητες πολιτικής παραμένουν **συναφείς** και έχουν σαφή **ενωσιακή προστιθέμενη αξία**

# Αξιολόγηση της πολιτικής προώθησης (2)

## Περιθώριο βελτίωσης της πολιτικής:

- Βελτίωση της **συνοχής** με άλλες πολιτικές της ΕΕ
- Βελτίωση της **ανταλλαγής γνώσεων** και εμπειριών μεταξύ των δικαιούχων
- **Μέγιστη χρήση της υπογραφής** «Enjoy! It's from Europe»
- **Βέλτιστη συνοχή** μεταξύ των προγραμμάτων προώθησης και των πρωτοβουλιών της Επιτροπής
- Πιο εναρμονισμένο **μοντέλο υλοποίησης** (απλά και πολυπρογράμματα)



Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής: Αξιολόγηση του αντικτύπου της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση γεωργικών προϊόντων στην ΕΕ και στις αγορές τρίτων χωρών (22.12.2020): <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/1859-Evaluation-of-the-EU-agricultural-promotion-policy>

# Η επικείμενη επανεξέταση της πολιτικής (1)

Η στρατηγική «**Από το αγρόκτημα στο πιάτο**» εξήγγειλε την επανεξέταση της πολιτικής:

- Ενίσχυση της συμβολής στη **βιώσιμη γεωργική παραγωγή και κατανάλωση**, προς μια πιο φυτική διατροφή, με λιγότερο κόκκινο και επεξεργασμένο κρέας και περισσότερα φρούτα και λαχανικά
- Όσον αφορά το **κρέας**, έμφαση στον τρόπο με τον οποίο η ΕΕ μπορεί να χρησιμοποιήσει την πολιτική προώθησης για τη **στήριξη των πλέον βιώσιμων και αποδοτικών ως προς τον άνθρακα μεθόδων ζωικής παραγωγής**

Περισσότερες πληροφορίες:

[Από το αγρόκτημα στο πιάτο](#)  
[Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία](#)

# Η επικείμενη επανεξέταση της πολιτικής (2)

- Αξιοποίηση της αξιολόγησης πολιτικής που ολοκληρώθηκε το 2020
- Ανάλυση και εκτίμηση επιπτώσεων των διαφόρων διαθέσιμων επιλογών πολιτικής για τη «βελτίωση της νομοθεσίας»
- Διαφανής στρατηγική διαβούλευσης
  - Περιλαμβάνει δημοσιευμένο χάρτη πορείας που περιγράφει τις δραστηριότητες και τις επιλογές πολιτικής. <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Information-and-promotion-measures-for-agricultural-and-food-products-in-the-internal-market-and-in-non-EU-countries>
  - Δημόσια διαβούλευση για την αναζήτηση στοιχείων σχετικά με τις διάφορες επιλογές: [Γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα της ΕΕ – αναθεώρηση της πολιτικής για την προώθηση εντός και εκτός της ΕΕ \(europa.eu\)](#)
  - Ημερίδα διαδικτυακή με ενδιαφερόμενους φορείς
  - Κοάτη μέλη και με ομάδες διαλόγου με τους πολίτες κ.λπ.

Δίκαιο

## Γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα της ΕΕ – αναθεώρηση της πολιτικής για την προώθηση εντός και εκτός της ΕΕ

Πείτε την άποψή σας > Δημοσιευμένες πρωτοβουλίες > Γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα της ΕΕ – αναθεώρηση της πολιτικής για την προώθηση εντός και εκτός της ΕΕ

### Υπό προετοιμασία

#### Χάρτης πορείας

Περίοδος υποβολής  
παρατηρήσεων

09 Φεβρουαρίου 2021 - 09  
Μαρτίου 2021

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: ΈΛΗΞΕ

**ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ**

### Δημόσια διαβούλευση

Διάρκεια της διαβούλευσης  
Δεύτερο τρίμηνο 2021

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:  
**ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ**

### Έγκριση της Επιτροπής

Προγραμματισμένη για  
Πρώτο τρίμηνο 2022

## Σχετικά με την πρωτοβουλία αυτή

#### Περίληψη

Η πολιτική της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων βοηθά τους αγρότες και τη βιομηχανία τροφίμων να πωλούν τα προϊόντα τους σε μια ολοένα και πιο ανταγωνιστική παγκόσμια αγορά.

Η Επιτροπή θα αναθεωρήσει την εν λόγω πολιτική ώστε αυτή να συμβάλει περισσότερο στη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση καθώς και στη στρόφη προς μια πιο χορτοφαγική διατροφή με λιγότερο κόκκινο και επεξεργασμένο κρέας και περισσότερα φρούτα και λαχανικά.

#### Θέμα

Γεωργία και Αγροτική Ανάπτυξη

#### Είδος πράξης

Πρόταση κανονισμού

## Χάρτης πορείας

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: ΈΛΗΞΕ

#### Τύπος

Αρχική εκτίμηση των επιπτώσεων

[Περισσότερα για τους χάρτες πορείας](#)

#### Περίοδος υποβολής παρατηρήσεων

09 Φεβρουαρίου 2021 - 09 Μαρτίου 2021 (μεσάνυχτα ώρα Βρυξελλών)

# Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα

## Q1-Q2 2021

Δημοσίευση του χάρτη πορείας με τις επιλογές πολιτικής: “Have your say” (9 Φεβρ 2021)  
Ανοικτή δημόσια διαβούλευση (12 εβδομάδες) (Μάρτιος-Ιούνιος 2021)

## Q2-Q3 2021

Ημερίδα με ενδιαφερόμενους φορείς – online (Ιούλιος)  
Ολοκλήρωση της ανάλυσης για τις επιλογές πολιτικής (Οκτώβριος)  
Παρουσίαση στην Επιτροπή ρυθμιστικού ελέγχου (Νοέμβριος-Δεκέμβριος)

## Μέχρι το τέλος του Q1 2022 (αν θετική γνώμη)

Νομοθετική πρόταση για την αναθεώρηση της πολιτικής προώθησης



# Σας ευχαριστούμε

[chafea-agri-calls@ec.europa.eu](mailto:chafea-agri-calls@ec.europa.eu)

[AGRI-B1-PROMOTION@ec.europa.eu](mailto:AGRI-B1-PROMOTION@ec.europa.eu)



© Ευρωπαϊκή Ένωση 2020

Εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά, η επαναχρησιμοποίηση αυτής της παρουσίασης επιτρέπεται βάσει της άδειας [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή στοιχείων που δεν ανήκουν στην ΕΕ, μπορεί να χρειαστεί να ζητηθεί άδεια απευθείας από τους αντίστοιχους κατόχους δικαιωμάτων.

