

EUROPEAN SAFFRON

RED
GOLD



ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ ΠΟΠ, Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ!

Το περιεχόμενο της παρούσας εκστρατείας προώθησης εκφράζει αποκλειστικά και μόνο τις απόψεις του συντάκτη ο/η οποιοσ(-α) φέρει την αποκλειστική ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ο Εκτελεστικός Οργανισμός για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (CHAFEA) δεν φέρουν καμία ευθύνη για την ενδεχόμενη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν έγγραφο.



**ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ**





ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ : Α.Σ. Κροκοπαγωγών Κοζάνης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ : 1.434.617€

ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ: Ελλάδα - Ιταλία

ΠΕΡΙΟΔΟΣ : 01.03.2019 –28.2.2022

ΕΚΤ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ: ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

Αύξηση της αναγνωρισιμότητας του λογοτύπου ΠΟΠ τονίζοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Κρόκου Κοζάνης ΠΟΠ σε επίπεδο αυθεντικότητας και διατροφικής αξίας.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Να συνεισφέρει θετικά στην προσλαμβάνουσα αξία των ευρωπαϊκών προϊόντων ΠΟΠ
- να ενισχύσει την ποιοτική ανωτερότητα του προϊόντος προβάλλοντας την ευρωπαϊκή του ταυτότητα
- Να ενισχύσει την ευαισθητοποίηση για την βιωσιμότητα, προωθώντας την μεσογειακή διατροφή και κουλτούρα
- Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σε ευρύτερα ζητήματα διατροφής σχετικά με την γαστρονομία και την ευζωία.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

- Αύξηση της αναγνώρισης του σήματος ΠΟΠ στην Ελλάδα από το 29% στο 38% στο τέλος του προγράμματος (2022)*

Βάση των στοιχείων των ερευνών Special EUROBAROMETER (440 – 2015) και Special Eurobarometer (473- 2019)





ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Δημόσιες Σχέσεις

Οργάνωση 3 Συνεντεύξεων Τύπου για ειδικούς και μέσα μαζικής ενημέρωσης στην Ελλάδα και Ιταλία

Κατασκευή και συντήρηση πολύγλωσσης ιστοσελίδας – www.krokoskozanispdo.eu

Ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ανάπτυξη και αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα

- Facebook: Krokoskozanispdo
- Instagram: krokoskozanispdoeu
- Youtube: Red Gold Krokos Kozanis PDO
- Twitter: KrokosRed





ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Διαφήμιση

Σχεδίαση και εκτύπωση εντύπων σε δύο γλώσσες

- 3πτυχο ενημερωτικό έντυπο
- έντυπο συνταγών
- ειδική έκδοση

Ετήσιες διαφημιστικές καμπάνιες:

- Google AdWords Search and Display
- Social media (likes, followers, interactions, video campaigns)

Εργαλεία επικοινωνίας

Δημοσιεύσεις ολοσέλιδων καταχωρήσεων στην Ελλάδα





ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Εκδηλώσεις και εκθέσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- Foodexpo Athens
- Tutto Food Milan
- Cibus Parma

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Οργάνωση 5 στην Ελλάδα και 5 στην Ιταλία για ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος
- Εβδομάδες εστιατορίων ετησίως στην Ιταλία
- Φιλοξενία επαγγελματιών από την Ελλάδα και την Ιταλία
- Οργάνωση και υλοποίηση 2ήμερου Φεστιβάλ Κρόκου Κοζάνης

Προώθηση σε σημεία πώλησης

Οργάνωση ημερών δοκιμών (ενημέρωση καταναλωτών και δειγματοδιανομή) σε σουπερμάρκετ στην Ελλάδα





ΔΡΑΣΕΙΣ 2019



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





Συμμετοχή
στην FOOD
EXPO
ATHENES

Μάρτιος

16



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Μάιος

06

Συμμετοχή
στην Tutto
Food Milan



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



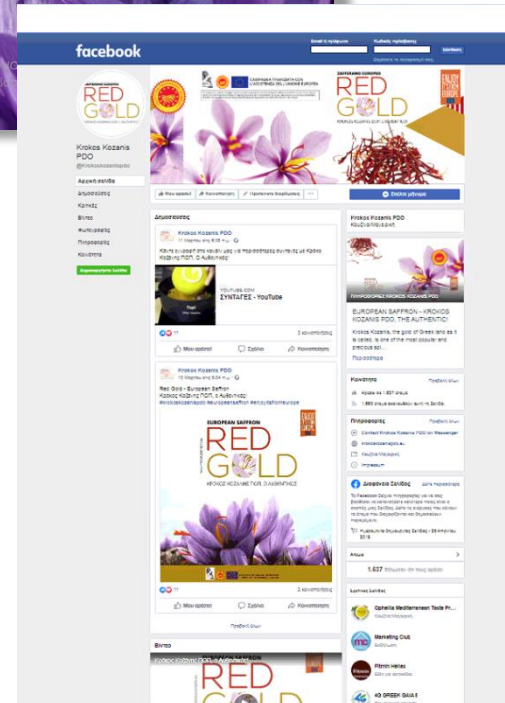
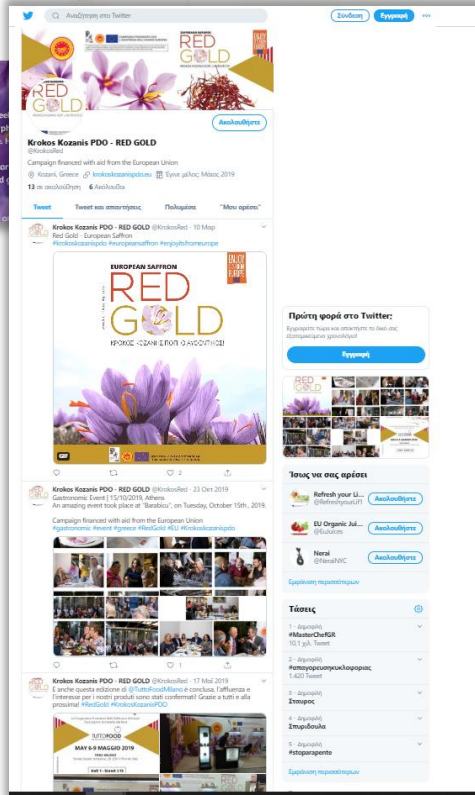
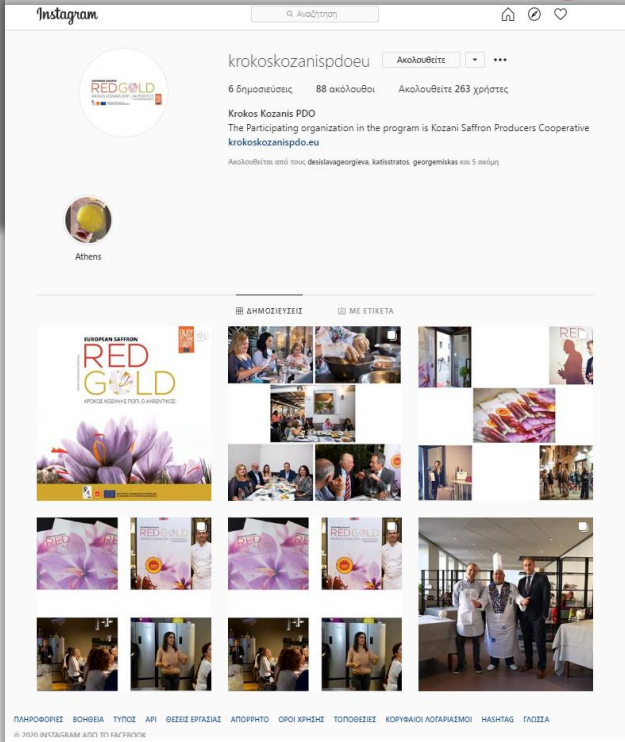


CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

Ιστοσελίδα
Λογαριασμοί σε
κοινωνικά
δίκτυα

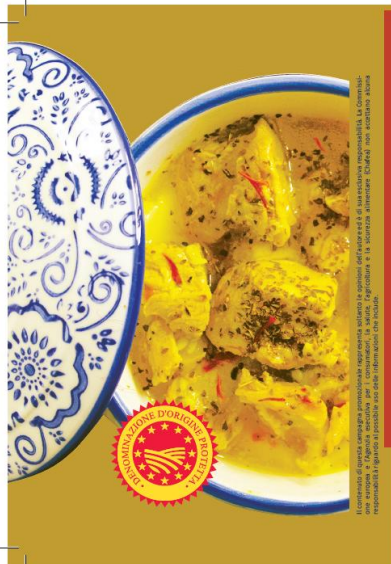
Ιούνιος
01



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΥΠΟΣ ΑΓΗ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟΡΡΙΠΤΟ ΟΡΙΟ ΧΡΗΜΟΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΗΛΕΚΤΡΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





ZAFFERANO EUROPEO
RED GOLD
 KROKOS KOZANIS DOP, L'AUTENTICO!
 www.krokoskozanispdo.eu

RICETTE CON KROKOS KOZANIS DOP



CAMPAGNA FINANZIATA CON L'AUTO DELL'UNIONE EUROPEA



Εντυπό,
 συνταγές,
 ειδική έκδοση

Ιούνιος
 01



Ο δρόμος του κρόκου

ΣΤΗΝ ΚΟΖΑΝΗ,
 Η ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ ΚΡΟΚΟΥ
 ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟΝ 11^Ο ΑΙΩΝΑ

Η πατρίδα του κρόκου είναι ελληνική. Καλλιέργειες του συναντάμε από τα αρχαία χρόνια στην περιοχή των Κυκλάδων και της Κρήτης. Στην Ευρώπη έγινε γνωστό κυρίως από τους Ρωμαίους όταν κατέλαβαν το νότιο τμήμα της Ιταλίας. Μετά από εκείνη την εποχή, χωρίς να ξέρουμε ακριβώς τον λόγο, η καλλιέργεια του κρόκου στην Ευρώπη τινάχθηκε σταματώντας να εμφανιστεί ξανά τον 9ο αιώνα όταν οι Μουσουλμάνοι καταλαμβάνουν την Ιβηρική χερσόνησο και ένα μέρος της Ιταλίας και της Γαλλίας. Η καλλιέργεια εισεφέρθηκε, εθελύχθηκε και υπήρξε μέγιστη σήμερα. Η εισαγωγή όμως του κρόκου στην Ευρώπη οφείλεται κυρίως στους Σταυροφόρους και στις εμπορικές συναλλαγές που ακολούθησαν με την Ανατολή. Από τον 13ο αιώνα συναντάμε πλέον στην Ευρώπη πολλές συνταγές με τη χρήση κρόκου. Τον 14ο αιώνα υπάρχει αύξηση της περσικής, όπου δεν είναι λίγες φορές που οι περσικές προμήθειες να «χτυπούν» Βενετούς και να γεννούνται καρδιές που μεταφέρουν το χρυσόφι της γης.

Στην Κοζάνη, η καλλιέργεια του κρόκου ξεκίνησε τον 17ο αιώνα. Περίπου πικς Κοζάνηδες έμποροι που έκαναν συναλλαγές με κρόκο στη Βόρεια Ευρώπη και ιδιαίτερα στην Αυστρία, τον έφεραν στην περιοχή. Παρά το γεγονός πως η Κοζάνη ήταν μια σχετικά απομονωμένη πόλη της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας είχε ένα μεγάλο εμπορικό άνοιγμα με τις μεγάλες πόλεις της Ευρώπης. Ο Γάλλος περιηγητής Πουκεβίλ, στο σύγγραμά του «Τα ταξίδια στην Ελλάδα» τις πρώτες δεκαετίες του 1700 αναφέρει πως «στην απομονωμένη πόλη της δυτικής Μακεδονίας, την Κοζάνη συνάντησα καλλιεργεία κρόκου». Από εκείνη την εποχή, ο κρόκος καλλιεργείται αδιάλειπτα στη μακεδονική γη.





Master Class στην
cooking
restaurant Teatro
7 με τον
μοναδικό σεφ
Κωνσταντίνο
Μουζάκη

Σεπτέμβριος
24



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





Συνέντευξη τύπου
και γεύμα για
δημοσιογράφους
στο εστιατόριο
του βραβευμένου
σεφ Daniel
Canzian στο
Μιλάνο

Σεπτέμβριος
25



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





Εκδήλωση και
μπουφές 5
πιάτων στο
εστιατόριο του
ανερχόμενου σεφ
Guido Perino στο
Τορίνο

Σεπτέμβριος

25



©LUCA APPIOTTI



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Οκτώβριος

15

Εκδήλωση και
γεύμα στο
εστιατόριο
BARABICU στην
Αθήνα με
οικοδέσποινες τις
Νανά Γκαμπούρα,
Σίσι Νίκα και
Ρένα της Φτελιάς



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Καταχωρήσεις
στον έντυπο τύπο

Οκτώβριος

Νοέμβριος

Δεκέμβριος



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Ημέρες δοκιμών
σε 50 σημεία
πώλησης σε
Αθήνα και
Θεσσαλονίκη

Δεκέμβριος

13



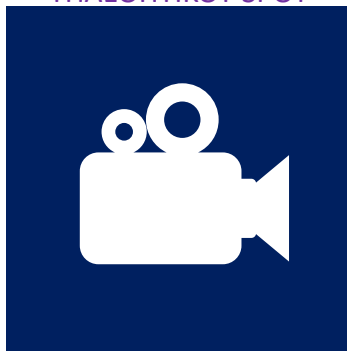
ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





ΔΡΑΣΕΙΣ 2^{ΟΥ} ΕΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ
ΠΡΟΒΟΛΗ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ SPOT



ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ
ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΥΝΤΟΜΩΝ
ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΣΤΑ SOCIAL MEDIA



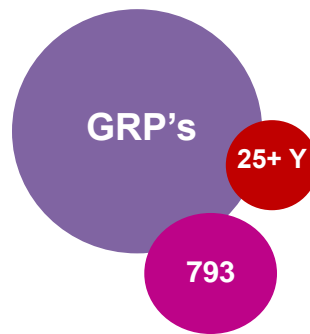
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ SPOT ΜΕ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΤΟΝ ΕΥΤΥΧΗ ΜΠΛΕΤΣΑ



<https://youtu.be/Zhajo27ltkE>

ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΣΕ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ

230 SPOT



ΚΑΛΥΨΗ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

85%



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ

71,27%

ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΛΕΘΕΑΤΩΝ

9.006.432



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ



ΣΥΝΟΛΟ
ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
1.084.400

FOOD &
TRAVEL
655.200

REAL TASTE
291.200

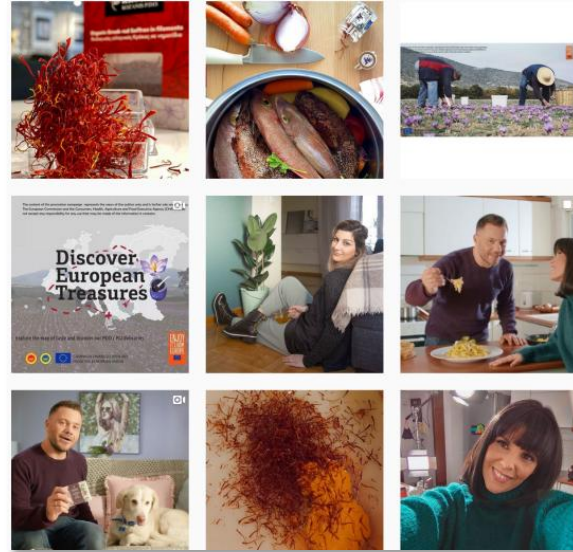
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
138.000



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA ΤΟΥ ΕΥΤΥΧΗ ΜΠΛΕΤΣΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ HAPPY TRAVELLER



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΣΕ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ

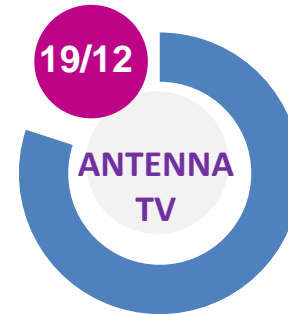
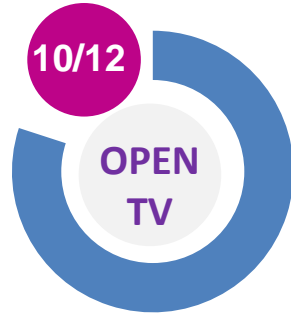
2.048.000



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ



«ΕΥΤΥΧΕΙΤΕ»



“LOVE IT”



“ΤΟ ΠΡΩΙΝΟ”



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ

1.844.304

ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

SOCIAL MEDIA



15.667



6.227



111 Post

ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ/ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 1.370

ΔΙΑΔΡΑΣΗ/ΣΧΟΛΙΑ/ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 3.498

ΠΡΟΒΟΛΕΣ VIDEO 1.003.919

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ 3.643.500



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΗΜΕΡΕΣ ΔΟΚΙΜΩΝ



250 PROMOMO DAYS 

19 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΣΕ ΑΘΗΝΑ & ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΔΙΑΝΕΜΗΘΗΚΑΝ 15.000 ΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΣΕ

60.000 ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





EUROPEAN SAFFRON

**RED
GOLD**



ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ ΠΟΠ, Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ!

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Το περιεχόμενο της παρούσας εκστρατείας προώθησης εκφράζει αποκλειστικά και μόνο τις απόψεις του συντάκτη/ο/η σπουδαστή/ο/ης και δεν φέρουν καμία ευθύνη για την ενδεχόμενη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν έγγραφο.



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ
ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

